



***Estudio sobre el impacto económico  
y social de la IA en la creación  
musical y sus efectos en otros  
ámbitos de la cultura***

*Septiembre 2025*

Con la colaboración de



# Objetivos de Investigación

El propósito de esta investigación es analizar el impacto económico y social de la inteligencia artificial (“IA”) sobre la creación musical en el mercado español. El estudio pretende ofrecer la opinión de los autores sobre las preguntas planteadas por la irrupción de la IA, a partir de estos objetivos de investigación:

- **Evaluar el cambio en los modelos de negocio musicales**, en la generación y distribución de los ingresos.
- **Investigar sobre la afectación de la IA en el trabajo** de los autores/as de obras musicales.
- **Explorar cómo se percibe esta tecnología y la actitud de los diferentes colectivos** implicados hacia el rol de la IA y su influencia en la cultural musical.
- **Estimar el impacto económico** que puede suponer el uso de la IA en los ingresos por derechos de autor.
- **Proporcionar una guía para todos los agentes implicados**, sobre todo para los reguladores, que permita abordar y enfocar correctamente los desafíos e identificar las oportunidades emergentes en este ámbito en permanente evolución.



# Metodología del Estudio

## 1. Encuesta/Cuestionario con la siguiente sistemática

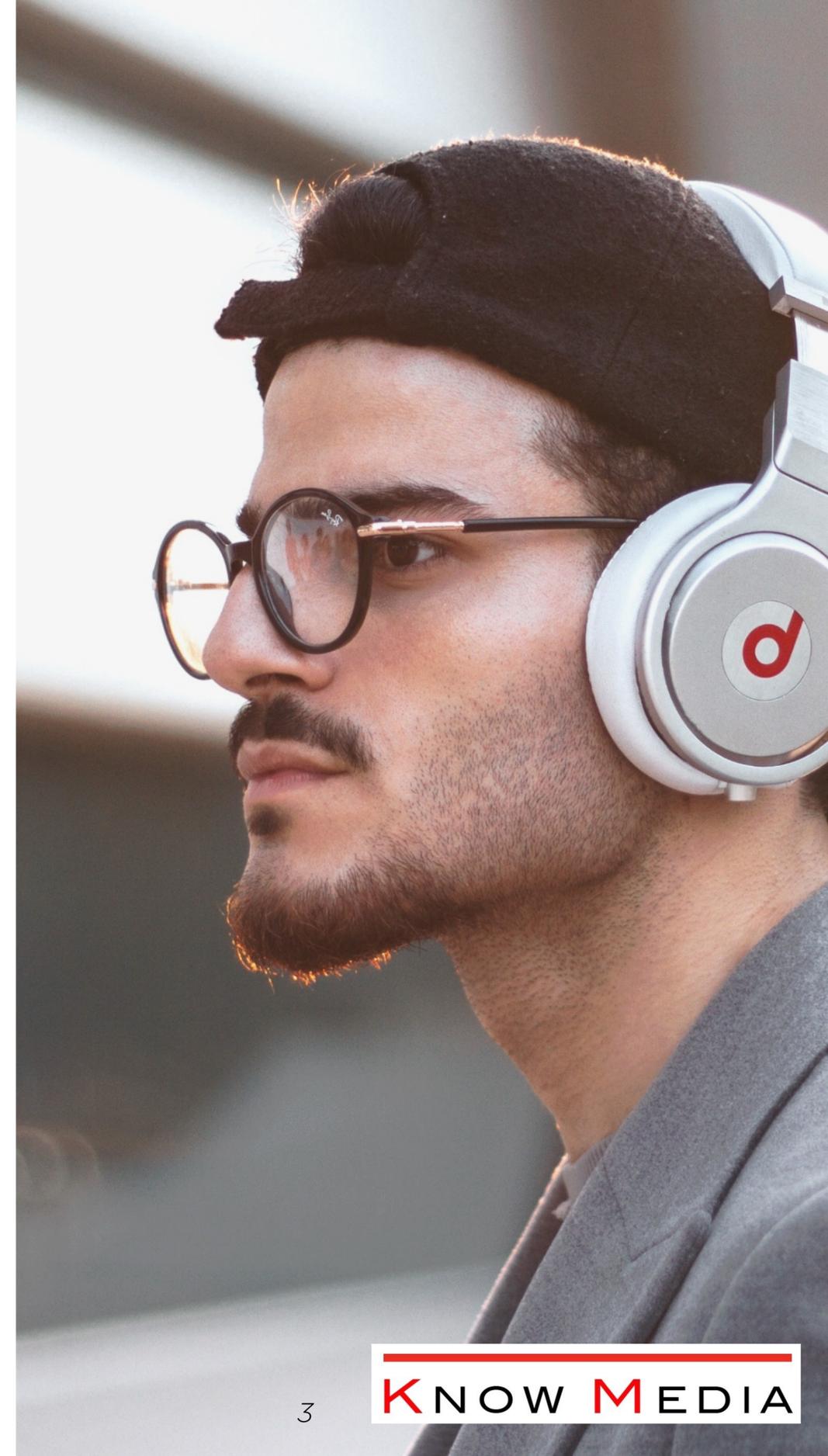
- **Target:** socios del colegio de pequeño derecho (música) de la SGAE.
- **Metodología cuantitativa:** Entrevistas Autocumplimentadas Online (CAWI) realizada a través de invitaciones por email a la participación voluntaria sobre la BBDD del colectivo autoral de la SGAE .
- **Tamaño muestral:** Se han logrado un total de 1.257 entrevistas finales válidas.
- **Ámbito de la investigación:** Nacional, (5,6% socios residentes en extranjero).
- **Tipo de Cuestionario:** semi-estructurado, aprox. 25 minutos de duración, preguntas abiertas, que se han codificado y tabulado.
- **Fechas de campo:** Del 3 de Diciembre de 2024 al 3 de Enero de 2025.
- **Error muestral:** +/- 2,82% para un nivel de confianza del 95,5% y suponiendo condiciones más desfavorables de muestreo (p=q=50%)

## 2. Investigación propia Know Media

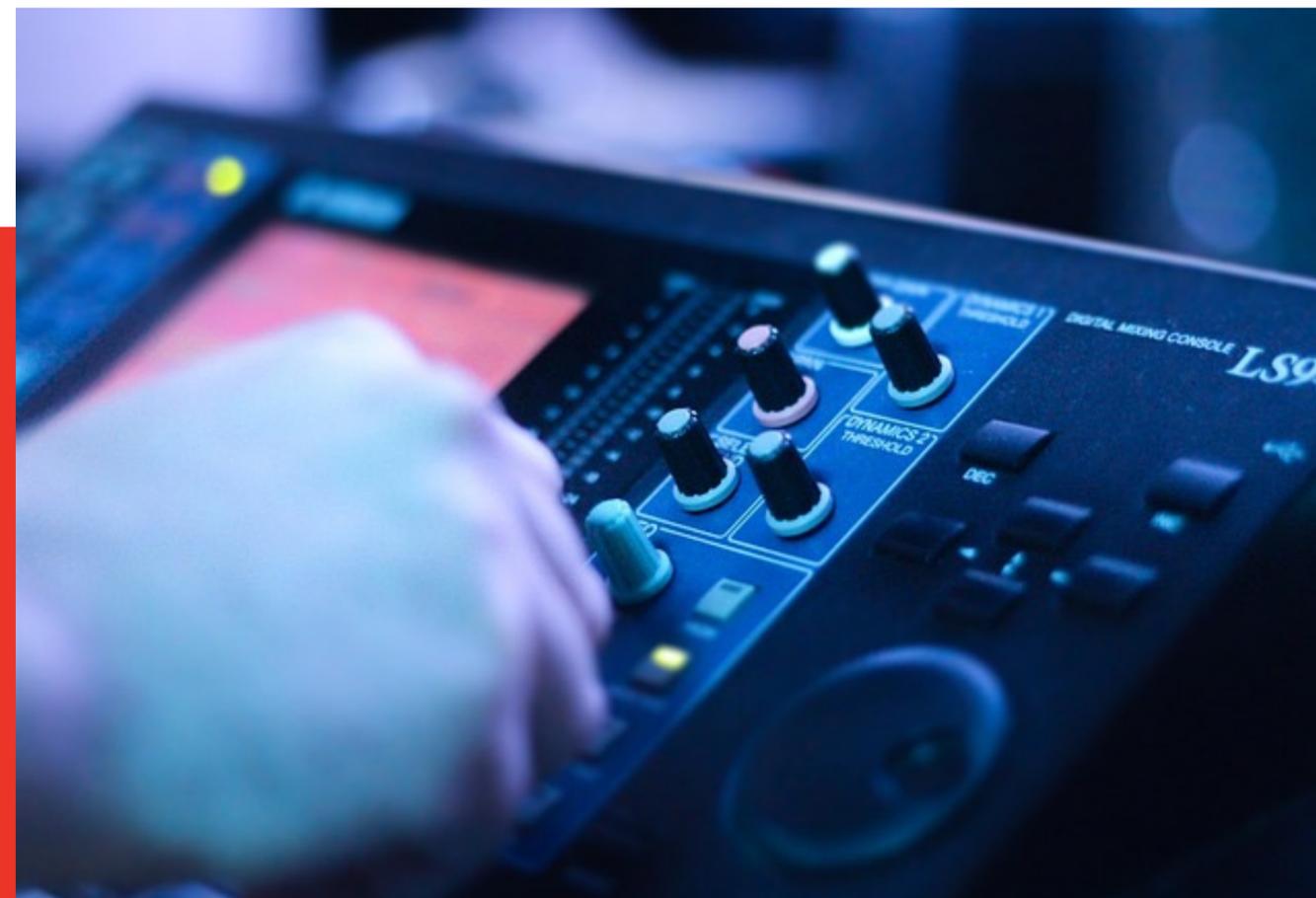
- **Investigación y análisis de fuentes secundarias** (informes, artículos, otros estudios, etc.) relacionados con la temática del estudio.

## 3. Entrevistas expertos IA

- **Realización 11 entrevistas en profundidad con expertos en tecnología,** autores y profesionales de la industria musical como complemento al estudio, que permitieron obtener información para aportar un análisis cualitativo.



- **Diversidad vs. Estandarización:** La Inteligencia Artificial Generativa (“IAG”) presenta retos y oportunidades que pueden impactar de manera muy diferente en función del uso que se realice. Puede ayudar al autor en el trabajo de creación de obras nuevas, pero puede también convertirse en un mecanismo que uniforme patrones creativos.
- **Competencia:** Se pueden producir procesos de competencia entre profesiones creativas por el uso de la IAG como complemento y soporte de sus creaciones. Músicos que utilicen la IAG para el diseño o la creación audiovisual y diseñadores o creadores audiovisuales que usen la IAG para la creación musical.
- **Transparencia algorítmica:** La exigencia de transparencia en los algoritmos se vislumbra como aspecto clave, aunque es altamente complejo por ser la base del modelo de negocio de las grandes compañías tecnológicas. Su regulación genera además tensiones geopolíticas.
- **Diferentes regulaciones:** El establecimiento de las empresas en países con regulaciones diferentes sobre entrenamiento de modelos o transparencia impide una respuesta unívoca desde la perspectiva de la infracción de los derechos de propiedad intelectual.



Fuente: Análisis Know Media procedente de fuentes secundarias

# El ecosistema de la IA y la música en España

## Sinopsis de las empresas de IA en el sector del audio, 2023

### START UP ESPAÑOLAS



Sello discográfico establecido en Málaga que se presenta como pionero en el uso de la Inteligencia Artificial para generar sus artistas. Ahora mismo cuenta con 10 artistas en su roster. "Diseñamos desde cero la personalidad, el estilo visual y los géneros musicales", explica su fundador, Carlos Zehr



Empresa madrileña dedicada a la generación y clonación de voces sintéticas para diferentes usos. Representan a locutores y cantantes



Empresa madrileña dedicada a la generación y clonación de voces sintéticas para diferentes usos. Representan a locutores y cantantes



Empresa de Barcelona dedicada a la innovación y a la creación con IA y otras tecnologías. Realizan eventos y presentaciones enfocadas a estos campos.



Empresa madrileña dedicada a la reducción de riesgos en la música en vivo. Utiliza ciencia de datos e IA para estas operaciones.



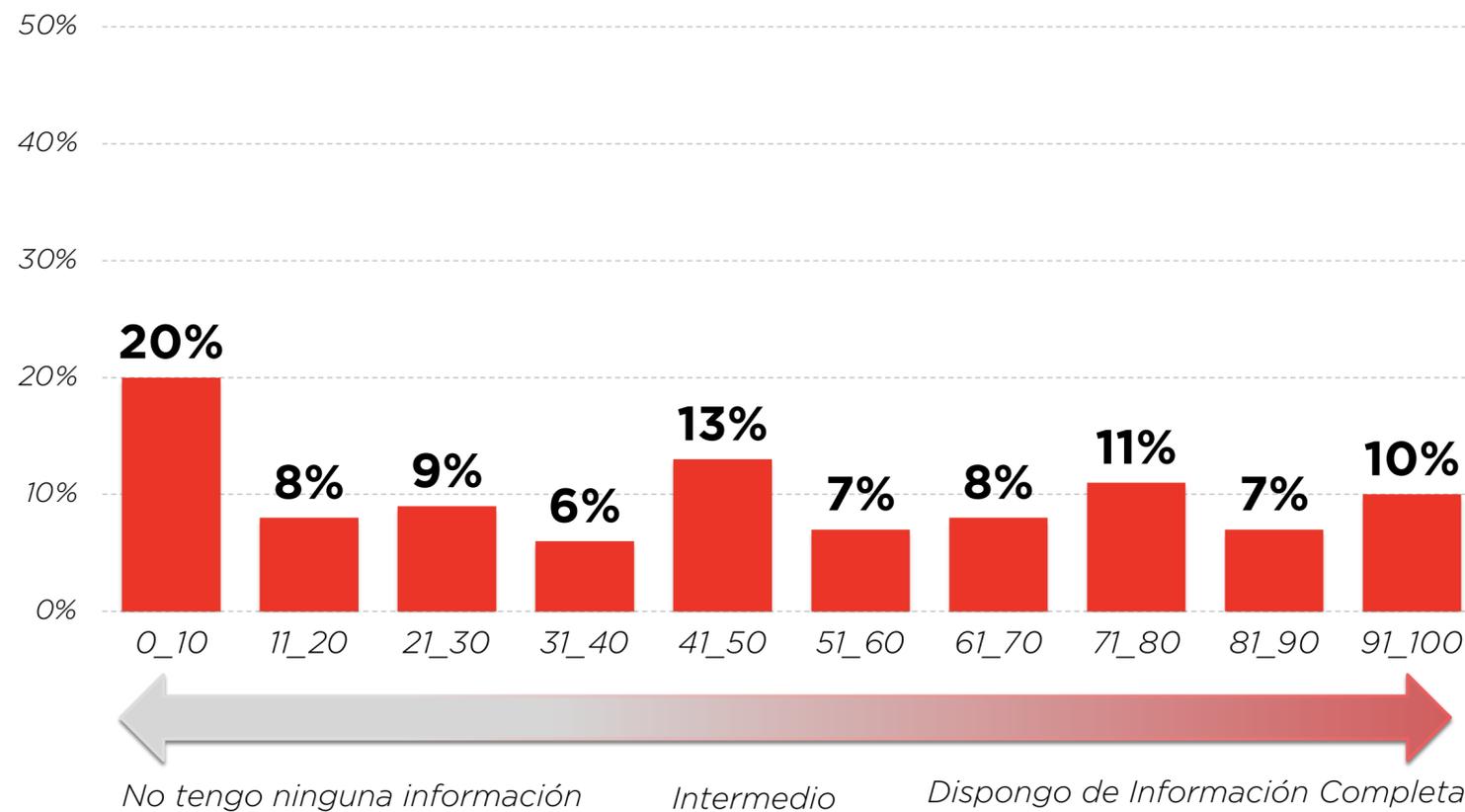
Empresa situada en Berlín pero con participación española dedicada a la generación automatizada de loops con Inteligencia Artificial.

# Nivel de información y Uso actual de la IA en la música

El nivel de información que declaran conocer los entrevistados sobre el uso de la IA en la actividad musical es muy heterogéneo, existiendo autores que se autodefinen como totalmente ajenos a la IA, mientras que otros declaran disponer de un nivel alto de información.

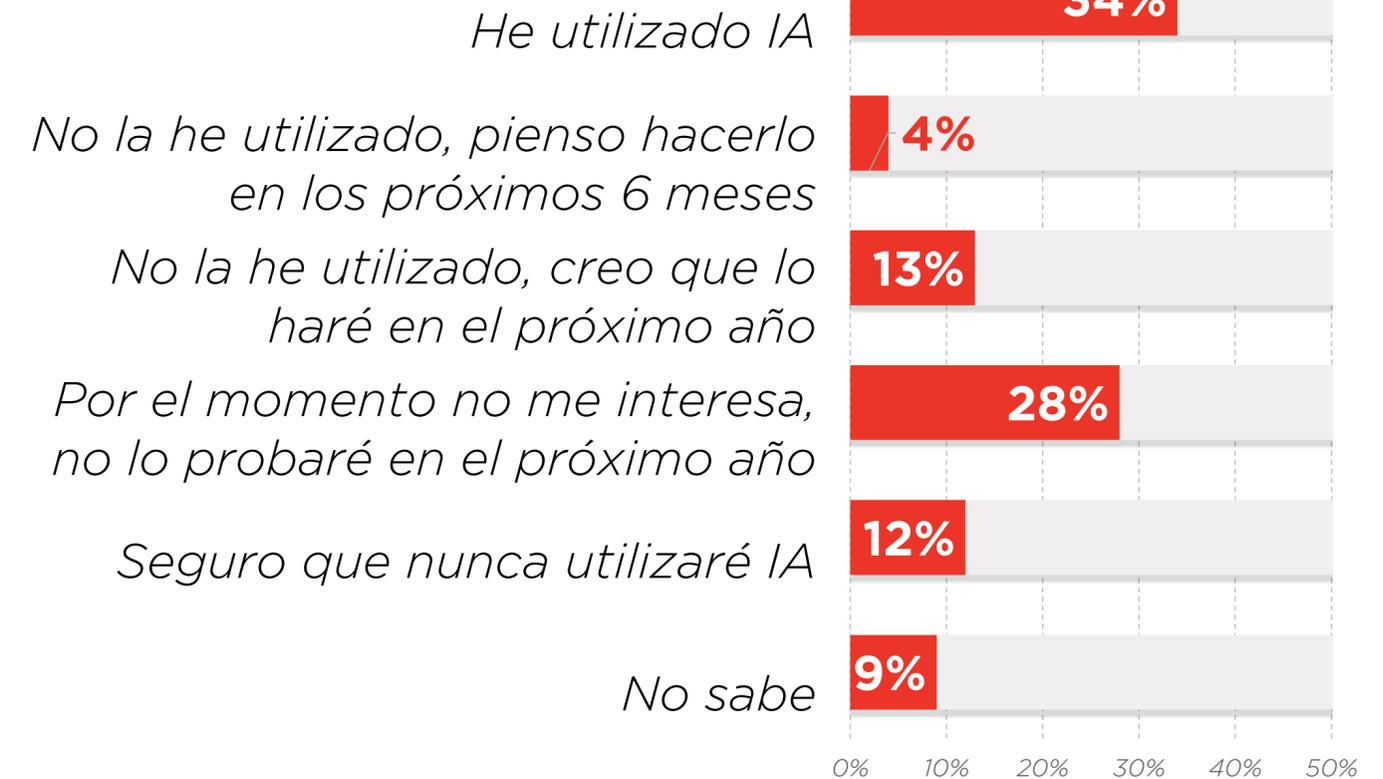
Con respecto a la experiencia de uso, el 34% afirma utilizar la IA y un 17% declara no haberla utilizado pero tienen intención de hacerlo a lo largo del presente año.

**Nivel de Información** (escala 0-100)



Base total muestra: 1.257

**Experiencia con la IA Musical**



**P1.- En relación a las posibilidades de uso y aplicación de la Inteligencia Artificial en la actividad musical ¿cuál consideras que es tu nivel de información actual según la siguiente escala?**

**P2.- ¿Has utilizado o utilizarás herramientas de Inteligencia Artificial (IA) en tu trabajo con música o en tu creación musical en general?**

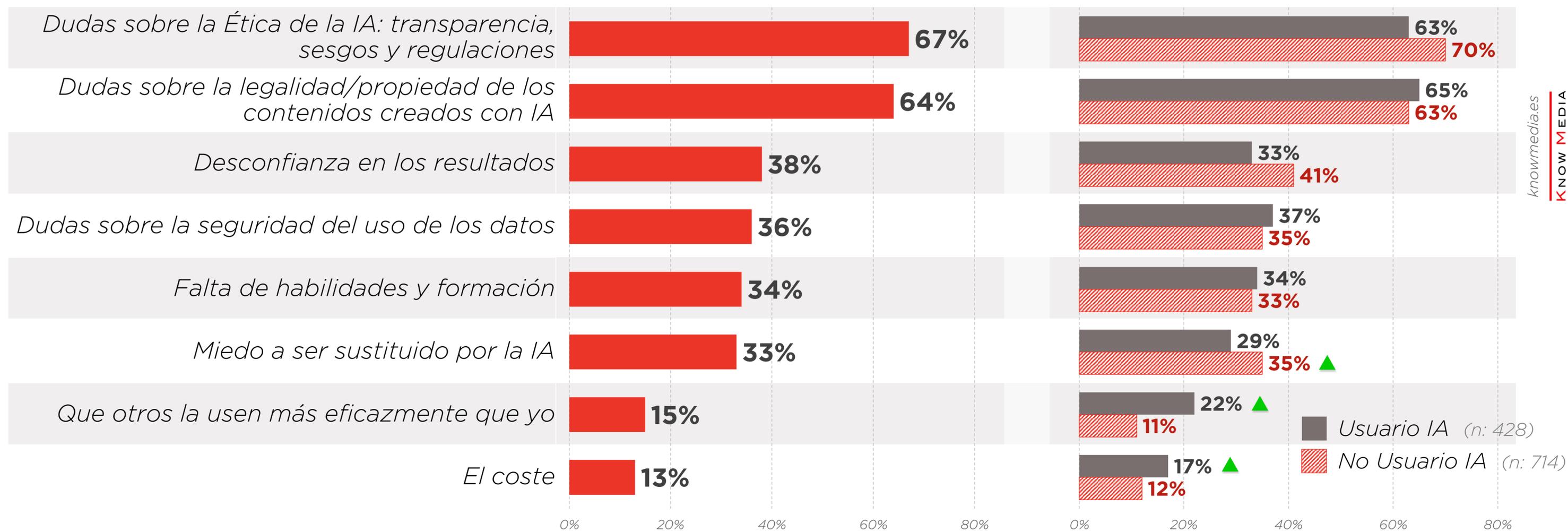
# Barreras para el uso de IA por parte del colectivo autoral

Las principales barreras y temores con respecto a la IA se concentran sobre todo en las dudas morales y legales sobre su uso. En un segundo escalón se encuentran dudas más operativas como la desconfianza en el resultado, la falta de habilidad para su uso o los miedos sobre su poder excluyente y la seguridad del uso de datos.

Este ranking es muy similar en todos los segmentos de análisis, pero entre los que ya han probado la IA empieza a destacar el miedo a no aprovechar el uso de estas herramientas, bien porque no sean tan eficientes usándolas o bien por un coste excesivo.

## Miedos y Barreras

## Según usuarios de IA



Base total muestra: 1.257

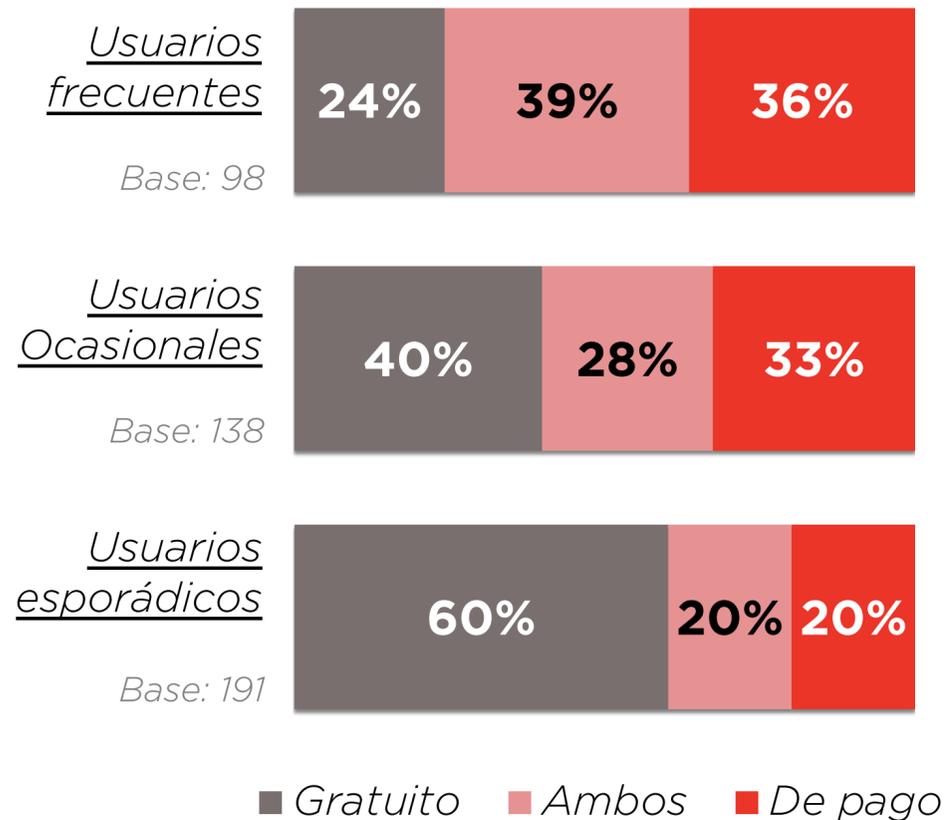
# Software de IA utilizados

Los usuarios esporádicos son los que más utilizan servicios gratuitos y de media emplean 2,6 programas diferentes.

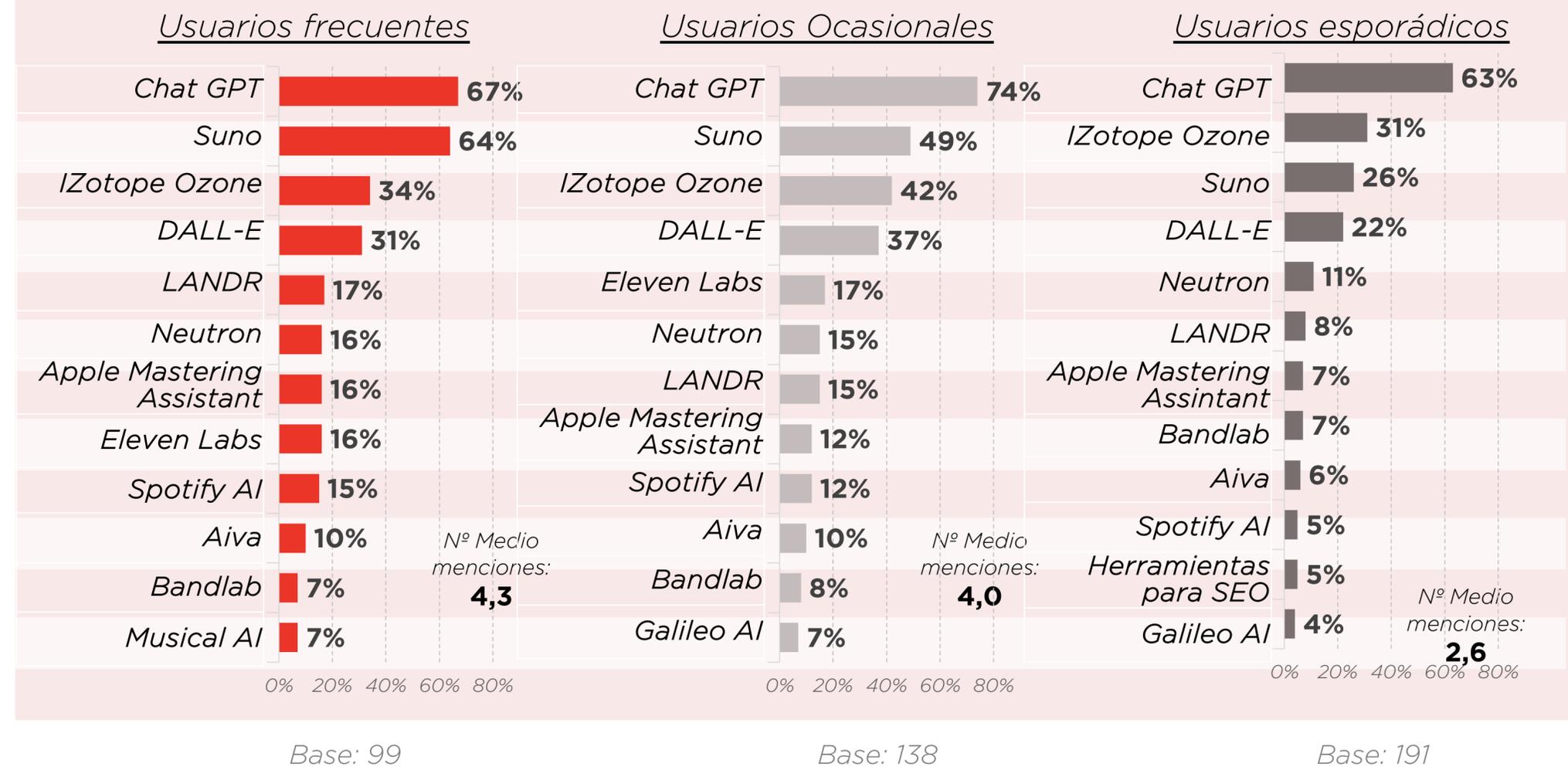
Los usuarios frecuentes y ocasionales optan preferentemente por las opciones de pago de estas herramientas.

En este grupo se incrementa el número de software utilizados por encima de los 4 de diferentes marcas comerciales.

## Software Gratuito vs. Pago



## Principales softwares utilizados



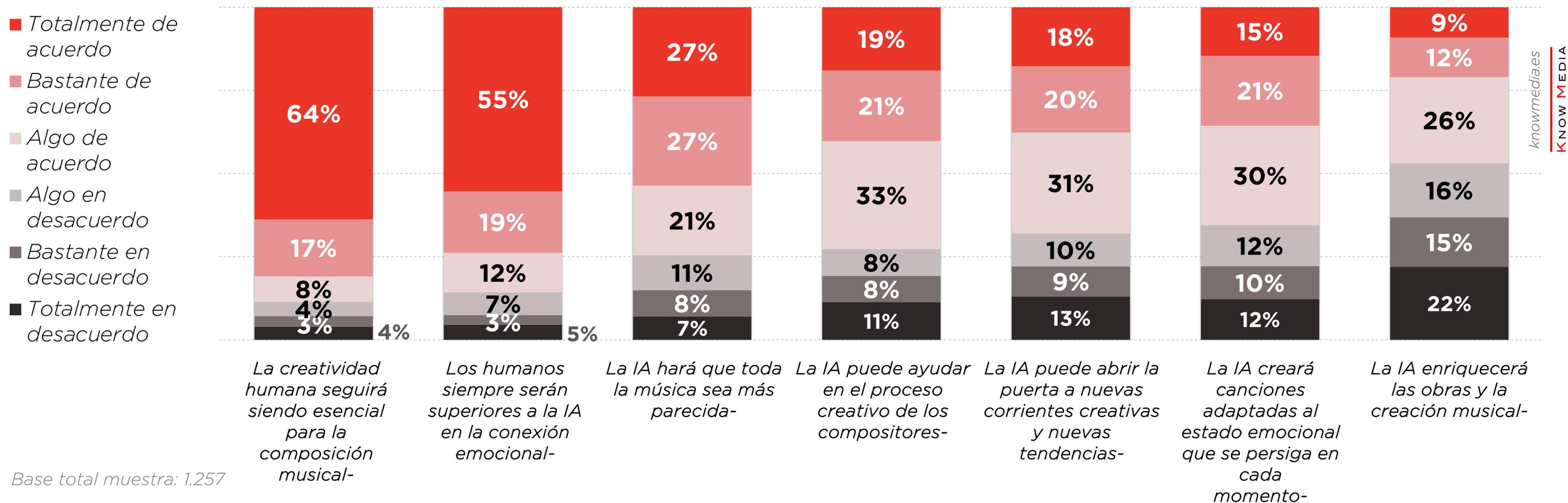
knowmedia.es  
KNOW MEDIA

# Actitudes del colectivo autorral hacia la incorporación de la IA a la música

Se prioriza claramente la creatividad humana para la composición musical frente a la IA, y se considera que la creación humana facilita una superior conexión emocional con el público.

Se reconoce en la IA su ayuda para el proceso creativo y su posible contribución a impulsar nuevas tendencias y corrientes, pero con el riesgo de que la música pueda ser cada vez más parecida.

La opinión está dividida al 50% entre los que consideran que la IA enriquecerá y los que estiman que empobrecerá la creación musical.

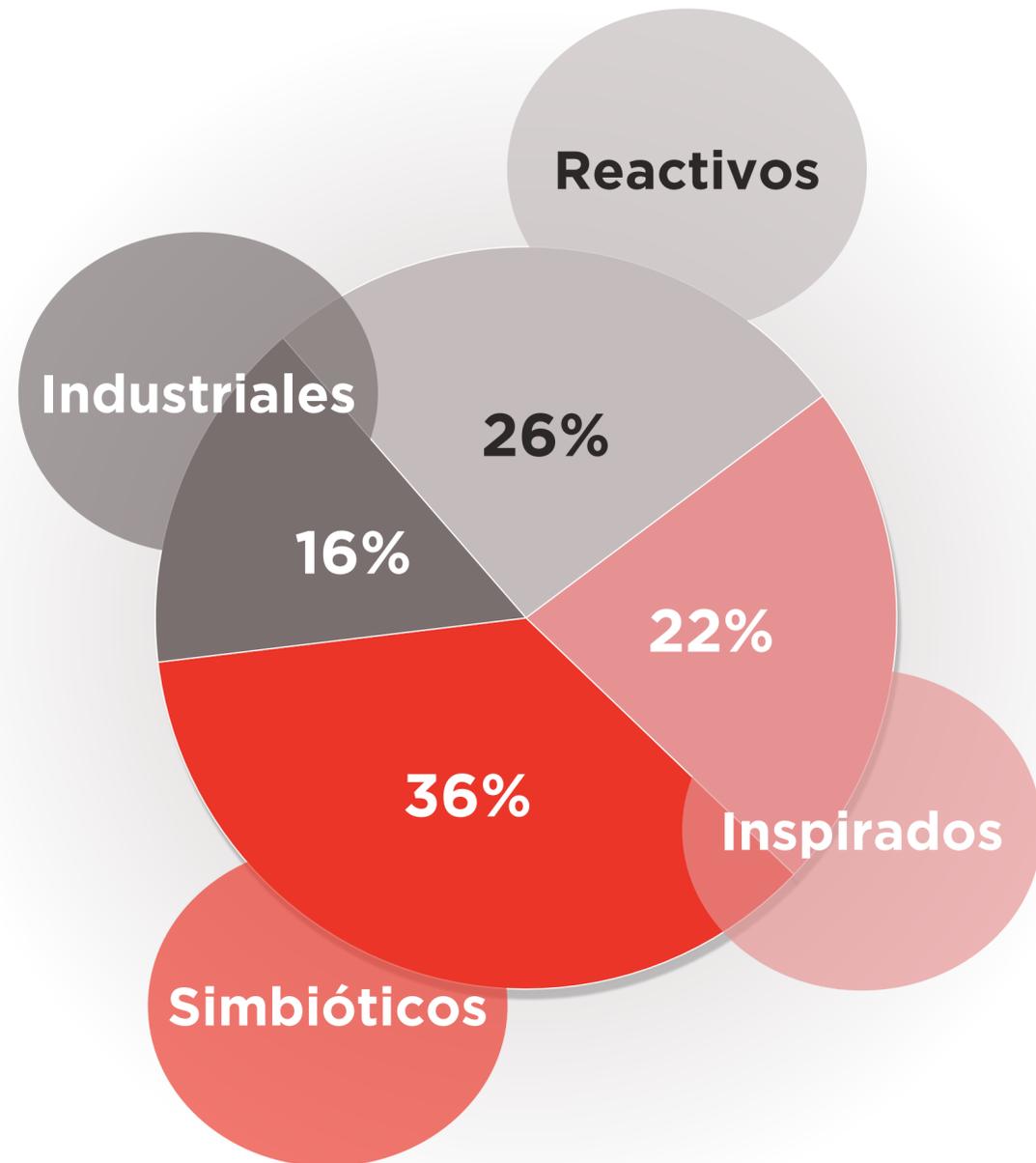


Base total muestra: 1.257

P12.- Para las siguientes frases necesitamos que nos digas hasta qué punto estás de acuerdo o en desacuerdo con cada una de ellas, según la siguiente escala:- Totalmente / Bastante / Algo de acuerdo -- Algo / Bastante / Totalmente en desacuerdo

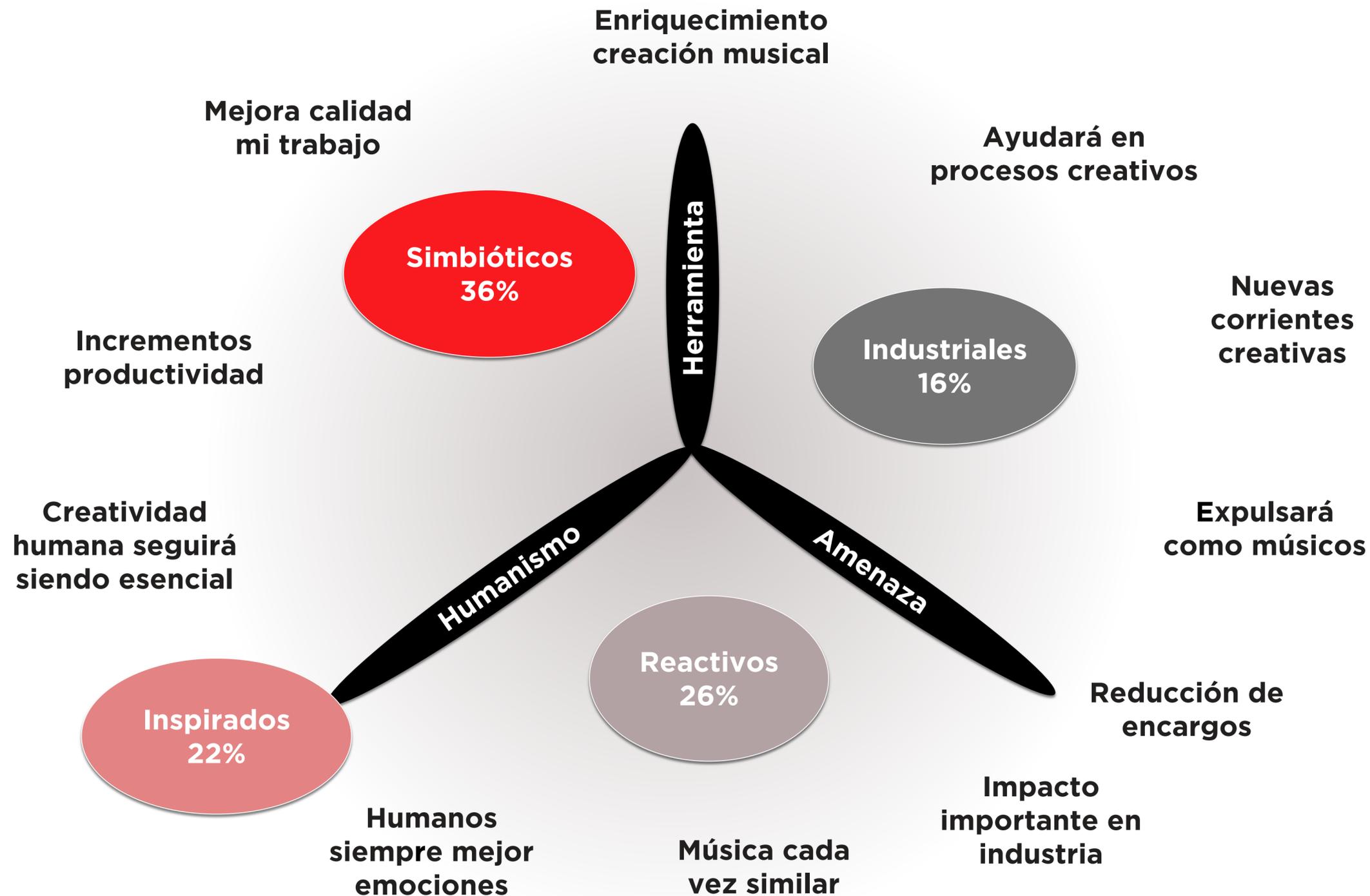
# Definición de las agrupaciones según sus actitudes

Se detectan 4 arquetipos en la forma de afrontar la introducción de la IA en el espacio musical. En la medida en que los distintos entrevistados se sitúen más o menos cerca a uno u otro posicionamiento, cabe detectar los siguientes grupos de actitud y sus personalidades:



- Simbióticos: agrupan a los autores que entienden mejor que la media las oportunidades que la IA como herramienta puede aportar al mundo de la música. Aunque identifican las amenazas de su mal uso, detectan sus ventajas a nivel operativo y creativo. El 36% de los entrevistados se sitúa en esta posición.
- Inspirados: son los autores que, pese a ser conscientes de los riesgos que implica la implantación de la IA, confían en la superioridad creativa de la composición humana. Perciben el impacto que tendrá en campos más mecánicos. Suponen el 22% de la encuesta.
- Reactivos: reúne a los autores que se posicionan en una actitud más defensiva, debido sobre todo al desconocimiento de la tecnología. El 26% de los entrevistados se ubican en esta corriente.
- Industriales: son los autores que ven menos componente inspiracional en la creación musical humana y lo ven más como un proceso productivo. Consideran que la actividad humana en la composición de música puede ser casi sustituida por la IA. Es el grupo menos numeroso con el 16% de la muestra.

# Actitudes hacia el impacto de la IA en la música



# Actividades en riesgo de reemplazamiento por la IA

De momento, se estima que los riesgos más elevados de sustitución se van a producir en la música de fondo, la publicitaria, la de redes sociales o la de fondos y sintonías de radio/televisión. En el extremo opuesto, la música en directo parece estar prácticamente al margen de cualquier amenaza.

## Actividades musicales en riesgo



Base total muestra: 1.257

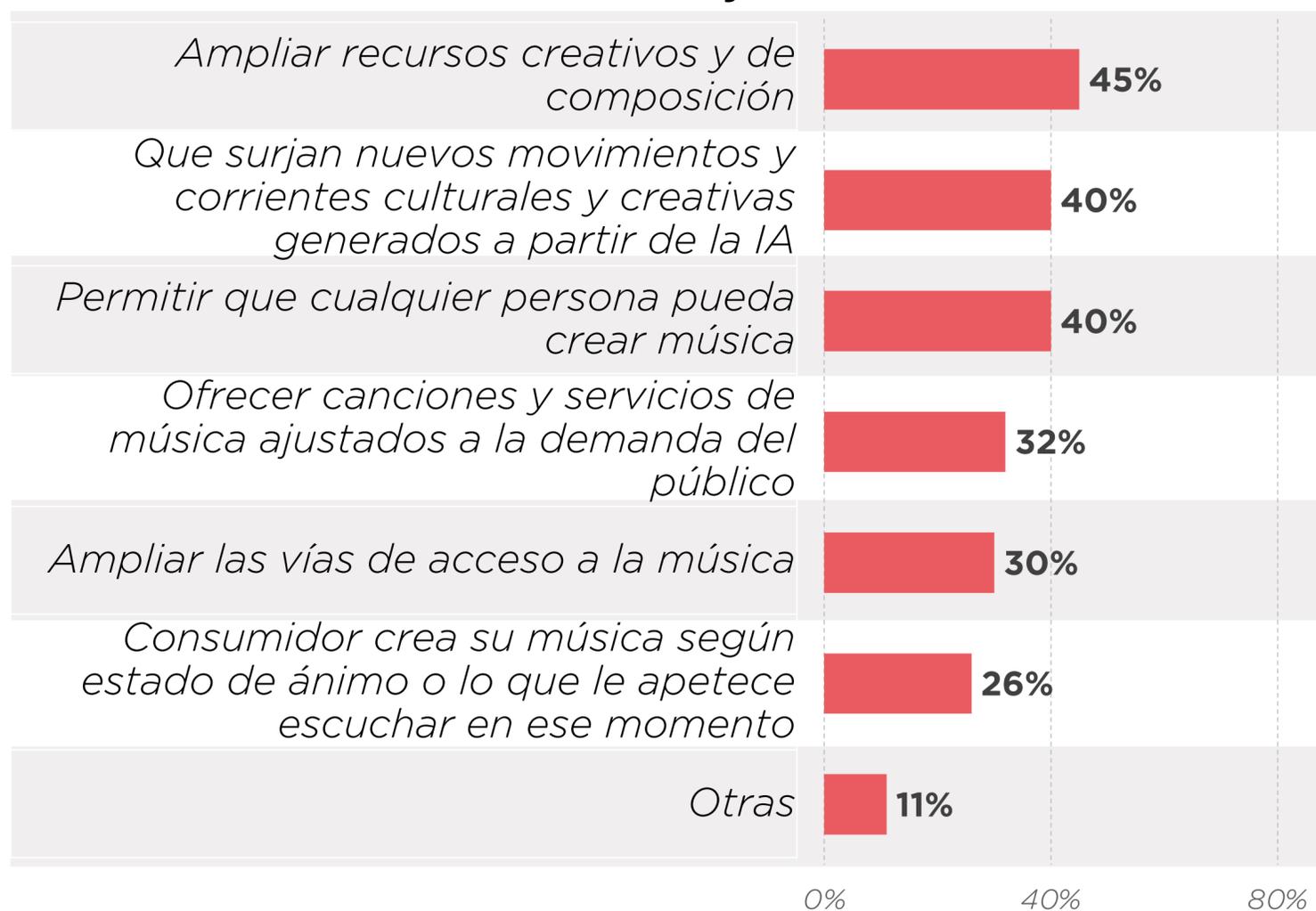
# Ventajas e inconvenientes del uso de IA

En general son muy dispares las ventajas e inconvenientes que se identifican en la utilización de la IA en la música.

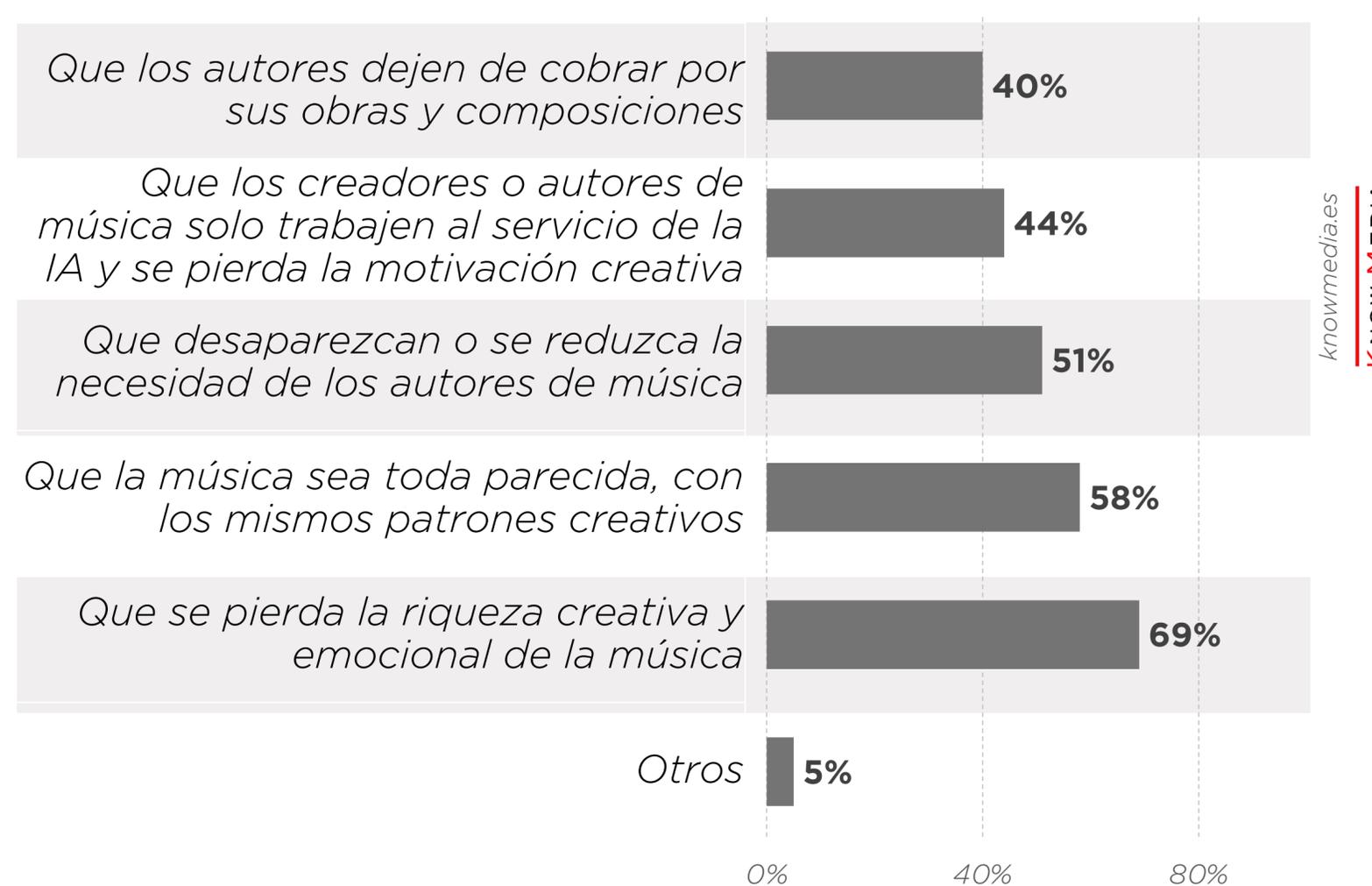
Las ventajas que más destacan son la ampliación de recursos de composición, la posible aparición de nuevas corrientes y la democratización de la creación musical.

Los principales inconvenientes son la pérdida de creatividad y emocionalidad de la música con el riesgo de que todas las composiciones lleguen a ser parecidas.

## Ventajas



## Inconvenientes



Base total muestra: 1.257

P26.- De la siguiente lista, ¿Cuáles son las ventajas o beneficios que puede aportar la utilización de IA a la música?

P27.- De la siguiente lista, ¿Cuáles son los principales inconvenientes o problemas que podría causar el uso de la IA? Elige los más importantes, máximo tres.

# Proyección de impacto económico

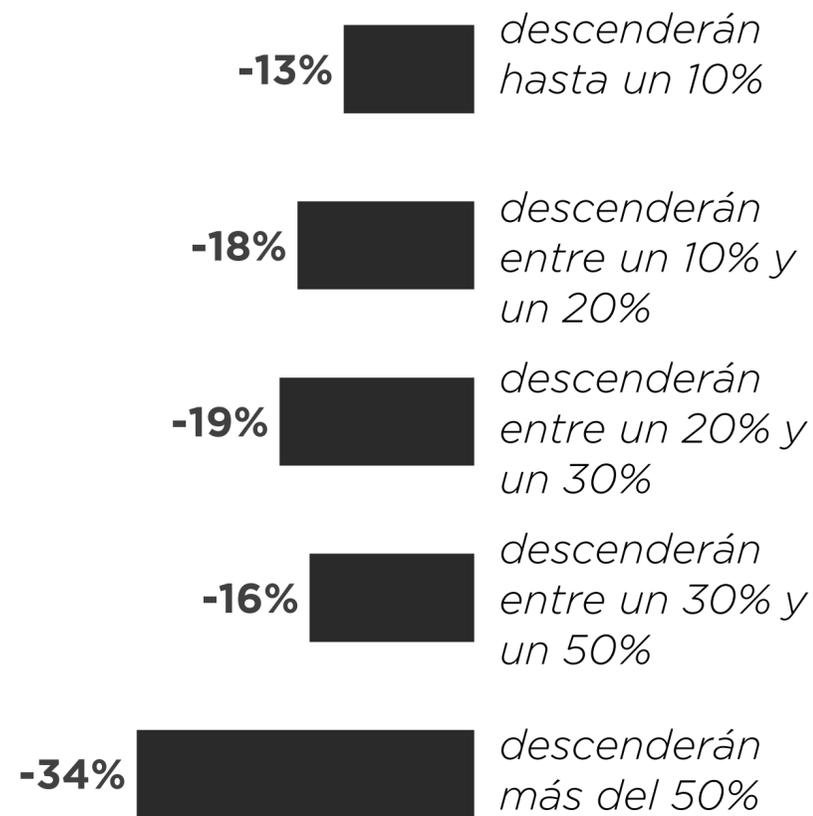
El 26% de la muestra prevé un impacto negativo en sus ingresos musicales, frente al 13% que tiene una visión más positiva. El 30% considera que no tendrá repercusión en sus ingresos.

Los que ven una oportunidad positiva de aumentar ingresos, consideran en todo caso que el incremento será reducido.

Los que perciben la IA como una amenaza coinciden en la previsión de unos decrementos muy relevantes.

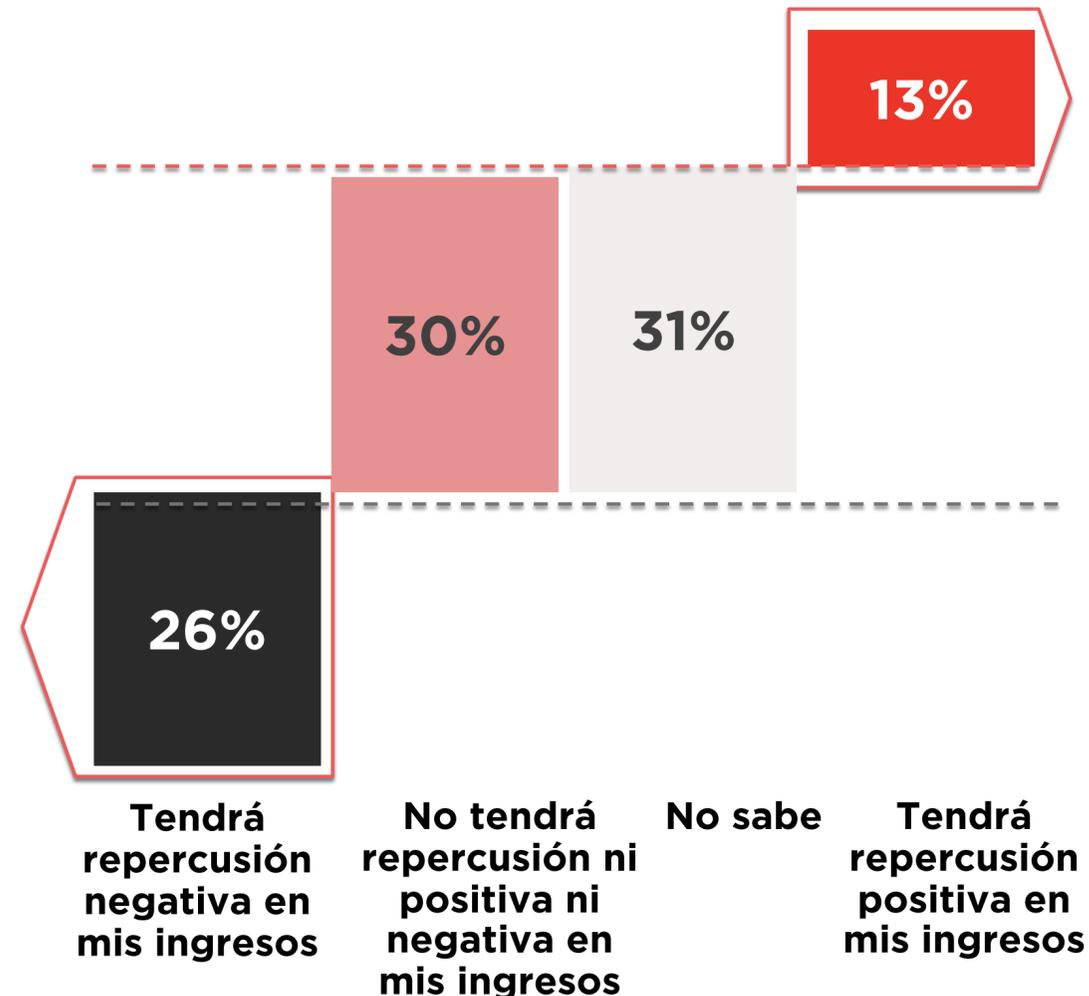
Existe un importante 31% que todavía no sabe evaluar el impacto que tendrá en sus ingresos.

## Grado de impacto negativo



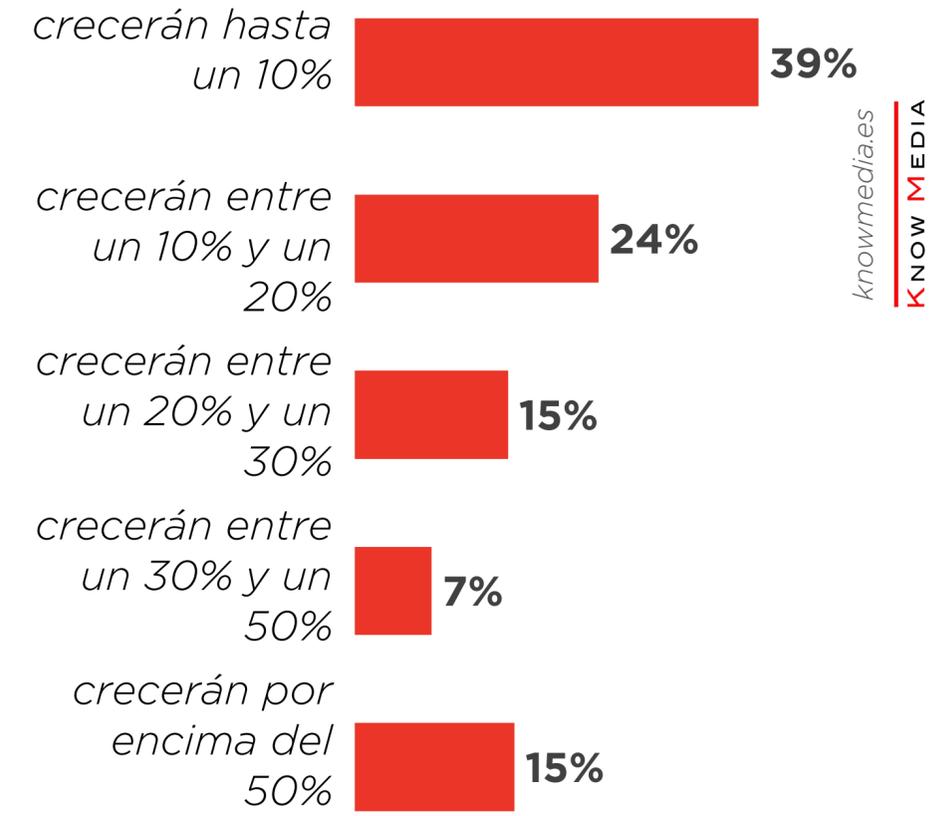
Base estiman impacto negativo: 324

## Efecto IA en Ingresos



Base total muestra: 1.257

## Grado de impacto positivo



Base estiman impacto positivo: 162

knowmedia.es  
KNOW MEDIA

# La IA pone en riesgo un 28% de los ingresos por derechos

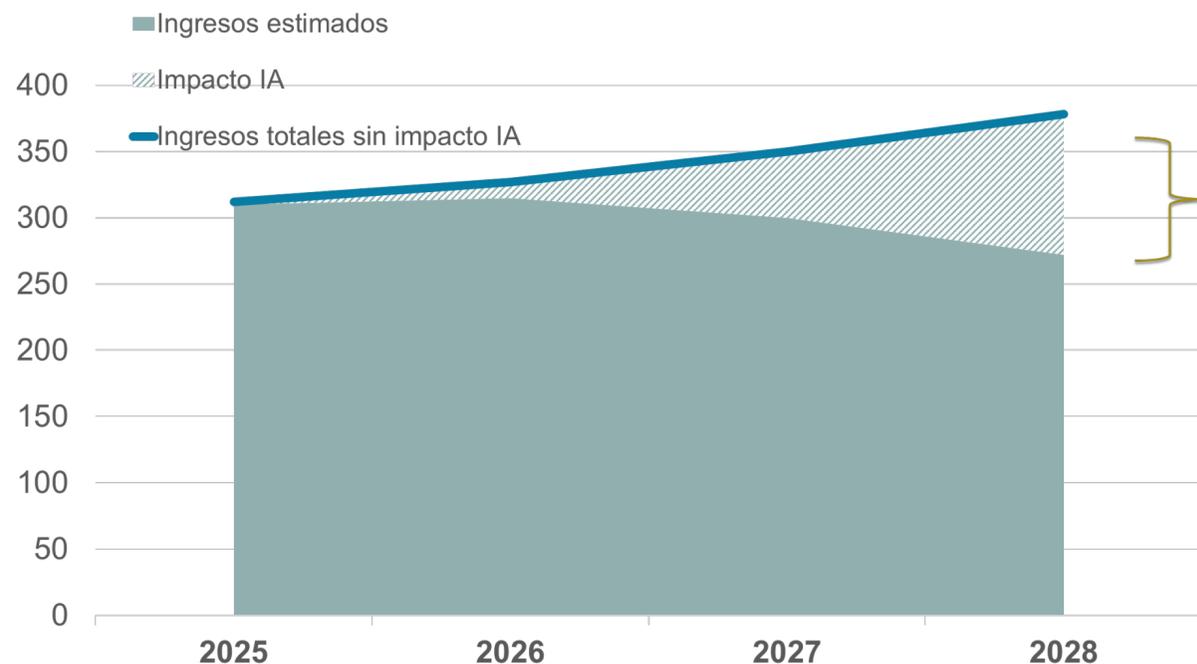
El escenario de riesgo de impacto sobre los ingresos por derechos se ha estimado combinando el análisis de la encuesta, las entrevistas cualitativas y el desk research realizado con informes internacionales sobre el impacto de la IA generativa.

Según esta estimación, en 2028 alrededor del 28% de los ingresos en derechos de autor estará en riesgo debido a la IA generativa. Tomando las estimaciones de evolución de ingresos de la propia SGAE, esto podría suponer sobre 100 millones de euros en riesgo en 2028, con un total entre 160 y 180 millones de euros en riesgo para el período de 2025 a 2028.

A pesar de que las obras protegidas por derechos de autor se utilizan como datos de entrenamiento para los modelos de IAG y, por lo tanto, forman la base fundamental para el origen y desarrollo del mercado, los titulares de derechos no participan en las enormes perspectivas de crecimiento.

La legislación existente debe ser aplicada para asegurar un sistema de remuneración que cubra la brecha financiera generada por la IA para los creadores.

RIESGO DE IMPACTO ESTIMADO DE LA IA GENERATIVA SOBRE LOS INGRESOS DE LA MÚSICA EN ESPAÑA 2025-2028



Impacto IA  
**28%**  
en 2028

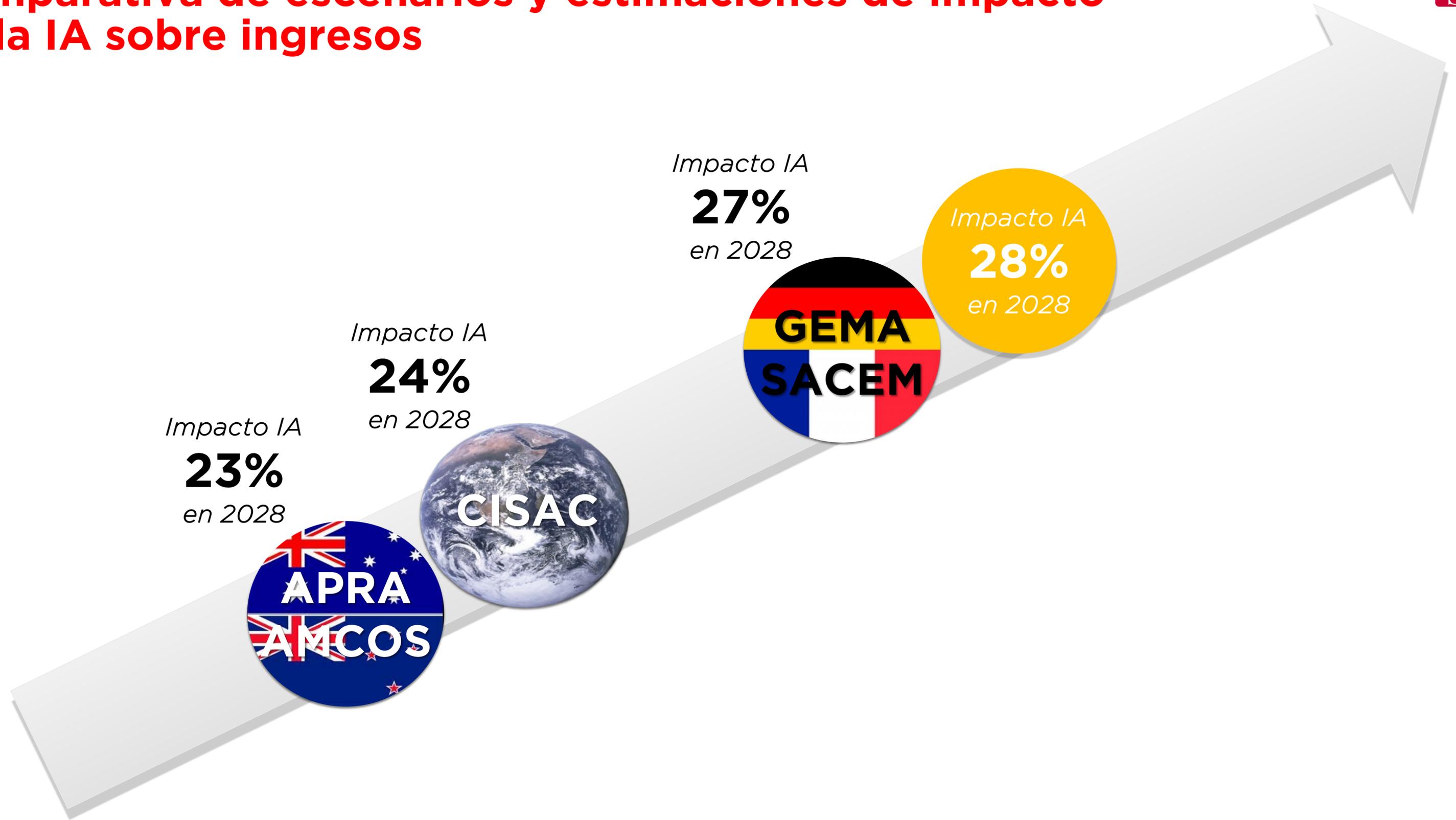
knowmedia.es

Más del 90% de los autores considera que los desarrolladores y empresas tecnológicas deben remunerar a los titulares de derechos por el uso de su música

**93,5%**  
de acuerdo

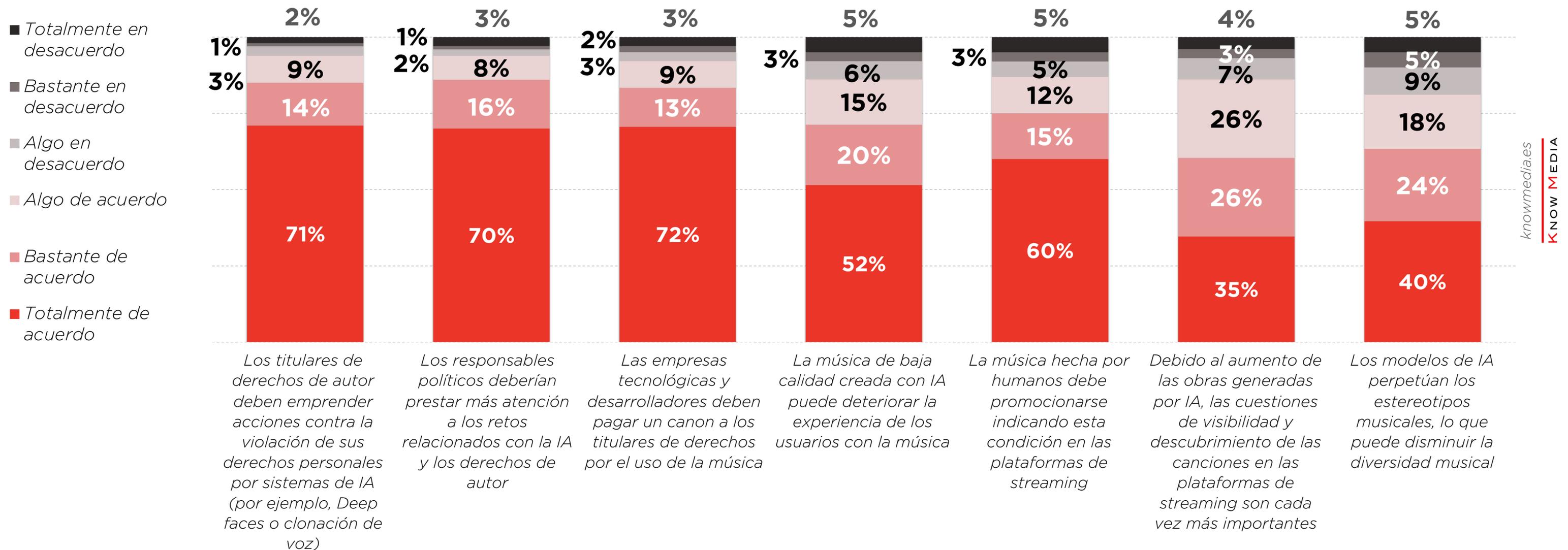
knowmedia.es  
KNOW MEDIA

# Comparativa de escenarios y estimaciones de impacto de la IA sobre ingresos



# Demandas y experiencias adicionales de los autores/as musicales

Los autores son muy exigentes en el respeto a sus derechos por parte de la IA y en la exigencia a los políticos de una mayor atención a los retos que presenta la IA. También demandan el pago de una remuneración a las empresas tecnológicas por el uso de sus creaciones musicales.



Base total muestra: 1.257

# Entrevistas en Profundidad. Impacto de la IA en la música: desafíos y propuestas clave

1. **Protección de derechos:** Urge una legislación clara que garantice remuneración justa a los titulares de derechos, trazabilidad del origen de los datos de que se sirve la IA para su entrenamiento y consentimiento explícito para el uso de obras.
2. **Equilibrio ético:** Promover marcos transparentes que regulen la cooperación entre creadores y desarrolladores de IA, protegiendo la creatividad humana y evitando efectos abusivos, como la explotación de las obras sin remuneración.
3. **Valor humano:** La IA no reemplazará la emoción ni la identidad cultural. El talento humano sigue siendo esencial.
4. **Sostenibilidad del mercado:** Convendría establecer límites a la música generada por IA para preservar la diversidad y viabilidad de autores emergentes y garantizar una justa retribución.
5. **Regulación y etiquetado:** Etiquetar contenido generado por IA es una información necesaria para el consumidor, como lo es regular un uso ético de esta tecnología.



*"No podemos frenar la ola de IA, pero sí podemos adelantarnos a ella."  
Alejandro Campoy - Microsoft*

*"Estamos todavía aprendiendo a digerir cómo va a actuar el mercado y la industria, y sobre todo, cómo vamos a legislar eso también."*

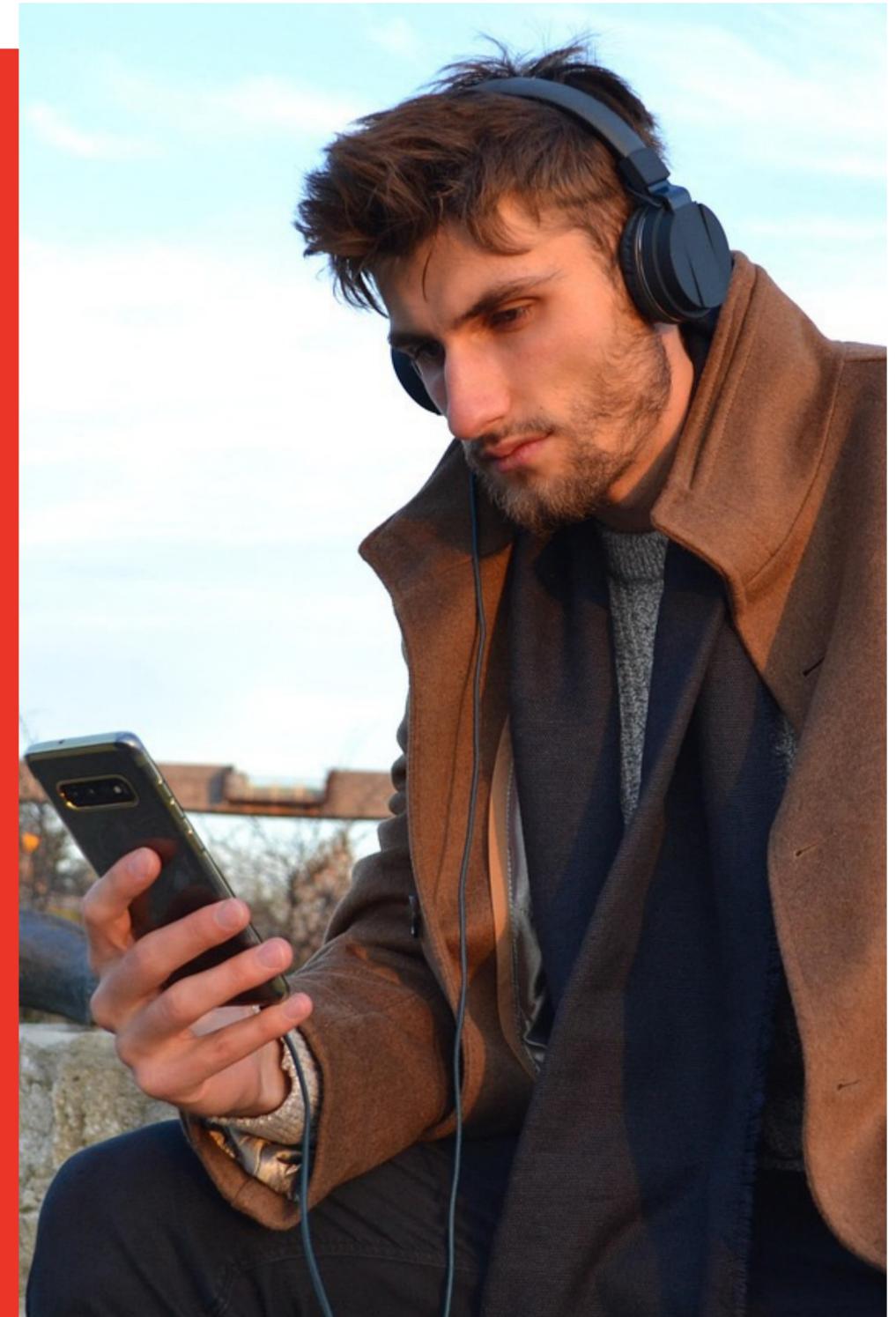
*David Santisteban - Autor*

*"Lo que me preocupa es que la IA solo produzca lo que ya sabemos que funciona." Darío Palomo - Autor*

*"En un mundo ideal, el creador podría seguir la pista de su obra y decidir si la comparte o no." Santiago Menéndez-Pidal - Warner M.*

*"Con IA, no solo me han robado la música sin consentimiento, ni compensación, sino que generan música que compite con la mía."  
Alex Loscos - BMAT*

*"Cualquiera de las entidades tiene que intentar, como han hecho hasta ahora, seguir yendo de la mano de la industria, seguir entendiendo los intereses de creadores, pero a la vez estar abierto al cambio inevitable que va a suponer." Edu Duque - Chordal*



# Conclusiones y recomendaciones

## 1. El riesgo de impacto de la IA sobre los ingresos se estima en un 28% en el año 2028.

Calculado sobre las estimaciones de ingresos en ese año implica una pérdida sobre los 100 millones de euros en ese año y entre 160 y 180 millones en el periodo entre 2025-2028.

## 2. En la actualidad el sentimiento general del colectivo autorial sobre la IA es de incertidumbre y preocupación.

La IA se percibe como una amenaza que puede reducir su trabajo e ingresos. Esta sensación se observa con más intensidad en aquellos que no tienen experiencia en el uso de las herramientas IA, y algo más atenuada entre los que ya la han probado

- Los usuarios de IA también son conscientes de sus amenazas, sólo que trasladan sus riesgos en mayor grado hacia el coste de adaptación y el riesgo de que se realice un mal uso de esta tecnología.
- El colectivo de autores que ahora mismo se siente más amenazado en sus ingresos a causa de la IA son aquellos con ingresos superiores a 7.000€ anuales en derechos de autor. Casi el 50% de ellos considera que se reducirán sus ingresos, con descenso medio del 40%. Sólo el 8% de este grupo de autores considera que aumentarán sus ingresos.

## 3. Los autores y autoras demandan una mejor regulación en defensa de los derechos de autor.

La rapidez de expansión de esta nueva revolución tecnológica y los retos que supone, provoca que la práctica totalidad de autores coincida en exigir respuestas regulatorias a los desafíos de la IA.

- Estas exigencias de regulación son mayores para aquellas aplicaciones de la IA dedicadas a la actividad de creación y composición musical, siendo menores para otras tareas de tipo más mecánico.
- Reclaman la colaboración de las propias asociaciones de autores y la implicación real de las autoridades políticas para lograr el respeto de sus derechos y la supervisión efectiva de las empresas tecnológicas.

## 4. Existe todavía un reducido grado de penetración de la IA entre el colectivo autorial de música

- Sólo un tercio de los autores han experimentado con las herramientas de IA.
- El desconocimiento a nivel general provoca que una parte importante de la muestra se esté posicionando en una situación de indefinición, con elevadas tasas de respuesta de "no sabe" en algunos de los indicadores de impacto y evaluación. Otra parte importante de estos "desconocedores" adoptan una posición "reactiva/defensiva" de forma intuitiva.
- Entre los que han experimentado con la IA se aprecia que el uso es todavía esporádico y ocasional. La experiencia de uso influye claramente en sus valoraciones. Según crece la experiencia de uso se suele apreciar una actitud más favorable a las posibles aportaciones en el trabajo del autor de música, aunque también se aprecia con mayor énfasis los desafíos y riesgos globales que plantea su implantación masiva.

## 5. En la actualidad los usos más intensivos de la IA se producen en ámbitos alejados de la actividad de la composición musical

- La IA ha ocupado ya tareas vinculadas al marketing y promoción, edición, masterización y actividades técnicas de la industria musical. Este hecho probablemente influye en que no se perciban aún tasas más elevadas de amenaza y rechazo hacia la IA entre los desconocedores de la tecnología.
- En el ámbito de la composición los autores y autoras consideran que el mayor impacto a corto plazo se producirá en las áreas relacionadas con la música de librería, música para televisión o producciones audiovisuales.

## 6. La música en directo se posiciona como refugio seguro.

- Si bien todas las actividades musicales se encuentran en riesgo por la IA, el colectivo autoral considera que la música en directo está más alejada de esta amenaza.
- La amenaza de la sustituibilidad o canibalización es menor en el ámbito de músicas más minoritarias y étnicas, como pueda ser el flamenco o la música folk.

## 7. Recomendaciones finales

- Mantener un seguimiento continuado de la colonización de la música artificial en áreas de la creación.
- Establecer reglas para separar la música creada con ayuda de IA de la música artificial generada por la máquina.
- Profundizar en la reivindicación de un marco legislativo que garantice la creación humana con un espacio inmune a la IA.



# ¡Muchas Gracias!

---

## KNOW MEDIA

Escucha    Idea    Acción

C/ Gran Vía 62, 9º 2

[www.knowmedia.es](http://www.knowmedia.es)

Tfno. 91 176 42 41

 Raulddb

28013 Madrid

[info@knowmedia.es](mailto:info@knowmedia.es)

Móvil 649 94 91 32

 KnowMediaLab

